

奇点漫科

COMPANY PROFILE

文化 IP 开发与影视内容制作

让文化， 进入故事。

从一方水土的记忆出发，
打开一个可以被看见的世界。

文化为根 · 故事为始 · 影像为形



关于奇点漫科

一方文化， 无限的叙事可能。

奇点漫科专注文化 IP 开发与影视内容制作，以文旅内容为重点，面向文旅机构、影视平台、版权方和企业品牌开展原创内容、IP 改编及定制影像合作。

我们从地方历史、神话传说、文博非遗和城市生活中寻找题材，以专业影视创作与 AI 影像技术，连接文化研究、故事开发、视觉研发与内容制作。



文化意象 / 概念视觉

在历史深处，
寻找新的开场。

每个世界， 都有自己的来处。

先读懂一片土地，再找到人物、冲突与情感。
让文化细节成为推动故事的力量。



01 / CULTURE

文化线索

历史 · 传说 · 民俗 · 城市生活

02 / STORY

人物与故事

世界观 · 角色关系 · 叙事结构

03 / CINEMA

影像世界

视觉设定 · 镜头 · 声音与情绪

把好故事， 带到更多人面前。

从一个题材的开发，
到一组完整的影像内容。

01

文旅与城市文化内容

围绕地方文化、城市、景区、文博与非遗，
开发有地域辨识度的人物与故事。

文旅 AI 剧 / 系列短片 / 数字角色 / 概念片

02 原创与授权 IP 开发

原创题材与版权内容的影视化开发

项目策划 · 世界观 · 人物剧本 · 视觉样片

03 影视平台与制作合作

围绕明确题材与制作需求开展创作

创意开发 · 视觉研发 · 概念验证 · 影像制作

04 品牌与机构内容

将品牌与机构文化融入故事表达

品牌短片 · 联名视觉 · 活动传播素材

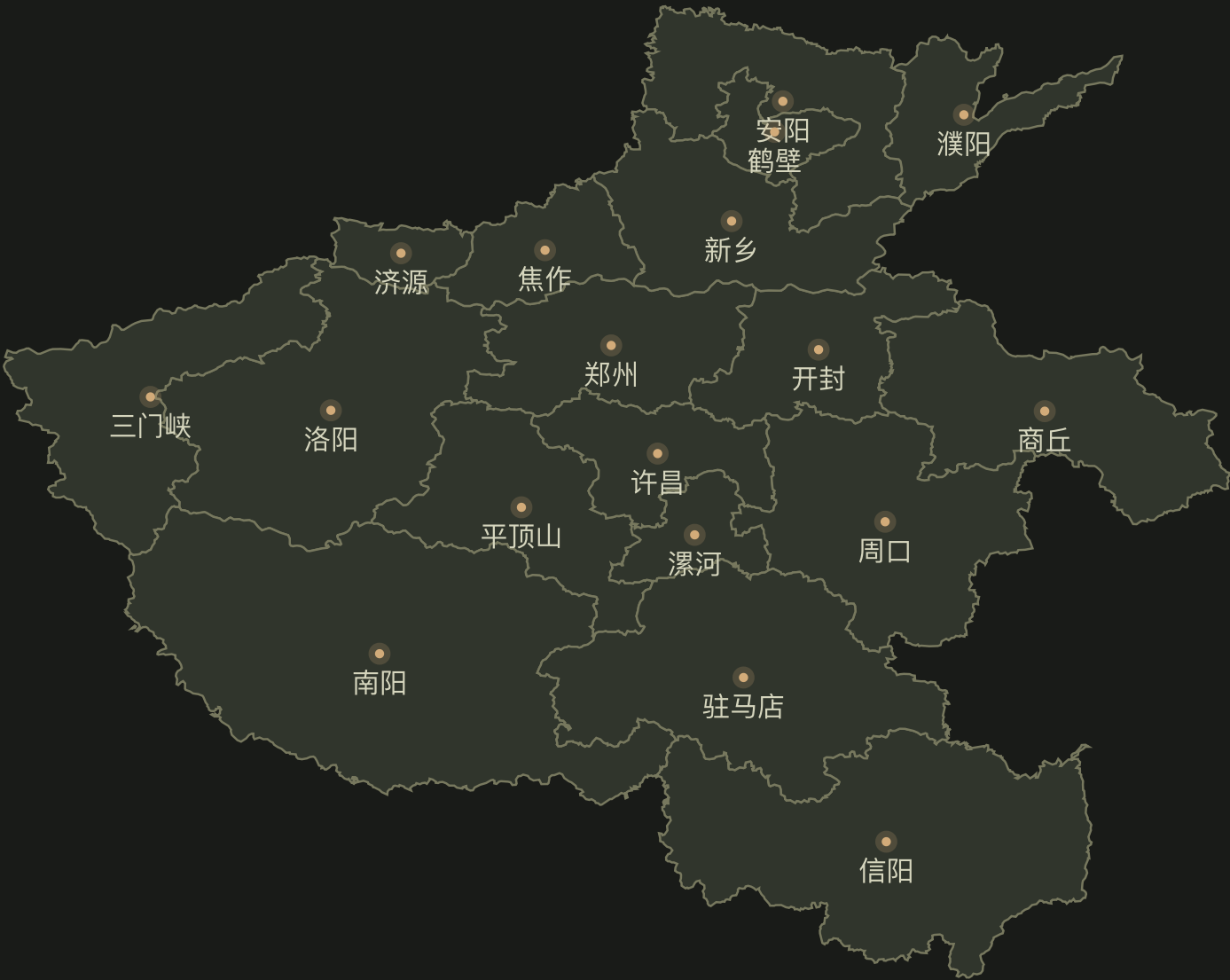
深耕河南 · 面向多元文化题材

一片中原， 万千故事。

从文明起源到古都烟火，
从黄河岸边到山川村落，
在具体的地方，寻找独有的叙事。

17+1 河南 17 个省辖市
及济源示范区的文化题材覆盖

城市 · 县域 · 景区 · 文博 · 非遗



穿过时间， 故事在这里相遇。



文化题材意象 / 概念视觉

四个内容方向，
连接地方记忆与当代想象。

01 / ORIGINS

文明探源

从遗址、器物与古老符号中，寻找文明诞生的叙事入口。

02 / ANCIENT CAPITALS

古都传奇

历史人物与城市生活交汇，让古都拥有鲜活的面孔。

03 / THE YELLOW RIVER

黄河故事

沿河流追溯土地与家园，讲述人与自然的长久关系。

04 / LIVING HERITAGE

功夫与非遗

把技艺、传承和生活智慧，写进人物的成长与选择。

焦骨牡丹

东方神话奇幻电影

河南 · 洛阳

神因人而存，
城因人而生。

失忆的牡丹仙子化名丹娘，被剑舞艺人公孙玉娘带入百戏班。姐妹间的误解引来九幽魔根，洛阳的神名、传说与城市记忆逐渐消失。

丹娘在寻找自我的途中，重新理解神位的责任。河洛天枢连接诸神与万民，众人以共同记住的故事守护洛阳，让牡丹在焦枝上再次盛开。

河洛神话

女性成长

万民守城

文化根基

牡丹文化 · 河洛记忆 · 百戏与城市群像



《焦骨牡丹》 / 项目定版海报

带着唐朝萌娃在现代杀疯了

古今奇遇 · 系列短剧

河南 · 洛阳

一场跨越千年的相遇，
一座重新发现的洛阳。

武周女子上官昭宁带着三岁半萌娃棠棠来到现代洛阳。在现代规则、网络传播与身份悬疑中，母女展开一场古今交织的冒险。

亲子情感串起连续剧情，唐风记忆与当代生活相互碰撞，洛阳的城市文化与景区场景融入人物的生活和选择。

古今反差

亲子关系

洛阳文化

内容延展

系列短剧 · 角色番外 · 城市剧情内容



《带着唐朝萌娃在现代杀疯了》 / 项目定版海报

神话史诗 / 河南 · 新密

五色镇荒

天地重定之前，
人如何找到自己的位置。

以新密伏羲女娲文化与五色石意象为根基，展开从人族诞生到天地重定的洪荒叙事。伏羲、女娲与人族的命运彼此交织，关于生命、秩序与选择的故事，在天地之间展开。

伏羲女娲

五色石

洪荒世界

内容延展

系列影像 · 人物番外 · 地域文化短片

让不同的题材， 找到各自的表达。



健康科普 / 角色叙事

血栓大魔王

将健康知识转化为角色、冲突与故事场景，让科普内容拥有直观的观看入口。



传统人物 / 音乐表达

七贤摇滚

以歌曲《少年行》连接当代青年与竹林七贤，在音乐、清谈与群像中表达独立而坦荡的精神气质。



河洛文化 / 主题影像

河洛化根

围绕血脉、思想、文化、文明与未来梳理河洛叙事，将文化主题组织成连贯的影像表达。

让文物， 有一个可以亲近的名字。

从器物形态与文化意象出发，
发展有性格、有故事的角色。



小绿龙

绿松石龙形器



小𪚩

母鼓方𪚩



小釉马

唐三彩黑釉马



小妊象

妊簋（王妊簋）



小辟邪

石辟邪

器物识别 → 角色性格 → 故事关系 → 影像与文创延展

故事的结尾， 是另一次相遇的开始。



同一个文化 IP，
走进不同屏幕与真实场景。

01

系列主剧

完整世界与连续剧情

02

角色番外

人物视角与支线故事

03

景区剧情短片

把真实场景写进故事

04

非遗与节庆内容

随生活节律持续相遇

05

文创与线下活动

从观看走向体验

让想象，成为影像。

编剧、导演、美术、声音与后期共同参与。
专业创作把握表达，AI 技术参与视觉开发与镜头生产。

01

题材与策划

资料研究 / 项目定位
受众判断 / 文化与合作需求

找到值得讲述的故事

02

故事与剧本

世界观 / 人物关系
故事结构 / 分集与剧本

让人物拥有行动的理由

03

视觉与样片

角色场景 / 服装道具
分镜设计 / 镜头与样片

为故事找到视听语言

04

成片与交付

配音音乐 / 剪辑合成
调色字幕 / 约定版本输出

让表达完整抵达观众



人物、场景、道具、镜头与版本按项目管理，
让系列内容保持连续的视觉与视听表达。

把创作， 落在具体的内容上。

可从单项开发开始，
也可贯穿从策划到成片的完整协作。

01 项目策划材料

文化线索 · 受众分析
内容定位 · 传播主题

用于题材沟通、方向选择与合作评估。



02 故事与人物资料

世界观 · 角色与关系
故事梗概 · 分集与剧本

为后续创作与制作建立统一的叙事基础。



03 视觉方案与样片

人物场景 · 服装道具
分镜方案 · 重点段落样片

用于对齐画面风格、镜头表达与视听质量。

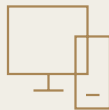
具体交付内容、制作规格与使用范围，按项目方案共同确认。



04 正片与传播版本

系列影像 · 字幕版本
品牌视觉 · 活动传播素材

匹配渠道、活动与具体使用场景。





文旅共创

把地方的好故事， 一起讲出来。

01 文旅机构与文旅集团

结合文化题材、地方资源与传播安排，
共创城市主题内容、系列素材与节庆联动。

02 景区、文博与非遗机构

从文化资料与场景出发，形成剧情内容、
展陈影像、数字人物与活动素材。

03 当地企业与品牌

让产品、场景与传播主题自然进入故事，
展开剧情合作、联名视觉与主题活动。

电影创作 · 视听表达 · AI 影像

刘与齐

电影编剧 · 导演 · 后期

中国首批从传统影视
转向 AI 创作的
职业导演之一。

毕业于北京电影学院导演系，长期从事电影编剧、导演及影视后期工作，并具备音乐制作经验。将传统影视积累的故事、镜头与后期方法，带入 AI 影像创作。

2024

成为百度 Reel.AI 签约的
首位中国 AI 导演

01 / FILM BACKGROUND

传统影视创作根基

影视经历包括电影编剧作品《永不言败》、电影《野人谷》及科幻作品《GTI》等，拥有数十部影视剧后期制作经验。

从剧本、导演到后期，兼顾故事表达与成片品质。

02 / AI FILMMAKING

数十部 AI 短剧创作与制作

将人物塑造、镜头设计、剪辑节奏与声音表达融入 AI 内容生产，贯通故事开发、视觉探索与成片制作。

03 / AT QIDIAN MANKE

把握作品的整体视听表达

在奇点漫科负责剧本开发、导演创作、视觉方向与后期品质控制，推进专业影视创作方法与 AI 影像技术的结合。

SELECTED HONORS / 个人荣誉

东京映像节最佳音乐短片导演奖

中国金牌制作人奖

内容 · 制作 · 技术 · 商务

王泽海

内容与项目负责人

20 余年跨互联网、
影视文娱与 AI 产品
的一线项目经验。

1999 年底参与闪吧早期建设，从互联网内容、技术运维与自动化起步，随后进入音乐、舞台、综艺、影视与大型演出，近年投入 AI 内容生产与产品研发。

内容 × 执行

从需求拆解、预算排期与资源协调，
到制作执行、交付验收与复盘。

01 / LIVE & CULTURAL PRODUCTION

大型演出与文旅项目统筹

电糖公园音乐节创始人、项目总负责人，推动 2023 年五一档洛阳定鼎门天街演出落地，统筹艺人、报批、场地、舞台、票务、招商、供应商与现场执行。

02 / SCREEN & STAGE

综艺、影视与舞台制作经历

参与 2018 北京春晚、《炙·潮音发布夜》《真相吧！花花万物》《即刻电音》，以及 2024 北京春晚节目片段 AI 视觉合成相关工作。

参与《奈何桥外1KM》、音乐剧《小王子》的制作统筹与演出落地，并有长片及短剧的制片统筹经历。

03 / AI CONTENT & PRODUCTS

AI 内容生产与产品研发

负责 FilmOrigin / FilmOrigin Core、Trans-Hub 等产品的规划与研发，围绕人物、场景、镜头、数字资产、版本、审核与交付建设内容生产和团队协作体系。

04 / AT QIDIAN MANKE

连接内容、制作与合作资源

在奇点漫科负责重点项目统筹、内容生产体系、文旅业务、发行与渠道合作、商务推进及行业资源协调。

从一个具体的题材开始

带着你的想法， 一起开场。

一段地方记忆，一个原创故事，
或一项清楚的内容需求，
都可以成为合作的起点。



01 项目开发

文化研究、项目定位、故事与视觉方案

02 样片与概念验证

以短样片或重点场景验证内容与视觉方向

03 定制内容制作

围绕具体需求与约定规格推进创作制作

04 联合开发与出品

共同商议版权、投入、制作、发行与权益

05 文旅与品牌合作

结合剧情、场景与传播计划开展合作

先把一个想法， 变成共同的方向。

一段文化资源，一个原创题材，
或一项清楚的传播需求。

01 / BRING YOUR CONTEXT

你带来什么

- 已有文化资料与题材线索
- 目标受众与传播目标
- 渠道、场景与已有内容
- 希望解决的具体问题

从合作方熟悉的资源与需求出发。

02 / FIND THE STORY

一起形成什么

- 题材边界与故事切入点
- 人物、情节与视觉方向
- 适合的内容形态
- 策划方案或样片方案

先把创作方向讲清楚、看明白。

03 / AGREE THE SCOPE

共同确认什么

- 制作内容与交付规格
- 版本数量与使用范围
- 协作方式与审核节点
- 项目预算与时间安排

将一致的方向落实为具体项目。

从一个明确的起点开始 可先开展题材开发或样片验证，再结合项目需求确定后续制作范围。

文化 IP 开发与影视内容制作

下一段故事， 从我们相遇开始。

期待与文旅机构、影视平台、版权方及企业品牌，
共同把文化的丰富，变成影像的动人。

奇点漫科

让文化，进入故事。